

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ КАК ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Великий шелковый путь – одно из самых древних и самых замечательных творений рук человеческих. Более чем две тысячи лет назад рука Азии (рука Китая конкретно) была протянута далеко на запад, где встретила руку Европы. Рукопожатие затянулось во времени, и тому была очень веская причина. Встретились не только разноязыкие и даже внешне очень разные народы. Встретились два мира, две цивилизации. Китай и Европа открыли для себя друг друга и многое от этого открытия почерпнули. Их общение происходило через посредничество третьей цивилизации, центрально-азиатской. Вскоре на это общение наложили свой отпечаток религии, ставшие мировыми – христианство, ислам, буддизм. Соперничество миров, удивительно не похожих друг на друга, включало в себя, прежде всего, смотр достижений, то есть сотрудничество – торговое, экономическое, культурное, духовное. Разительная непохожесть встретившихся миров только подогревала их интерес друг к другу, делая его неослабным, постоянно растущим и неизменно плодотворным.

Девяностые годы минувшего века ввели в обиход такое понятие в сфере общественных отношений, как глобализация. Двадцать первый век процессы глобализации ускорил, как бы предваряя ими грядущее единение человечества. Растущая сила международных корпораций, их огромные финансовые и технические возможности делают эти корпорации все более привлекательными в странах, которые стремятся ускорить свое развитие, достичь высокого качества жизни. К этим странам относятся молодые государства Центральной Азии и Кавказа, недавно ставшие независимыми – Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Азербайджан, Армения и Грузия.

Они горячо поддержали инициативу мирового сообщества (Европейского Союза, США, Японии, Китая), инициативу Организации Объединенных Наций, международных финансовых организаций по возрождению Великого шелкового пути на современной технической основе – как могучего транспортного коридора, связывающего восток евроазиатского континента с западом, тихоокеанское побережье Азии с атлантическим побережьем Европы. Возрождение древнего пути быстро приняло конкретные формы сотрудничества в реконструкции железных и автомобильных дорог широтного направления, в унификации транспортного и таможенного законодательства, в придании этому пути привлекательного туристического лица.

Дороги Великого шелкового пути начинаются у порта Люньюньган на берегу Желтого моря в Китае и кончаются в Стамбуле и Венеции, Роттердаме и Лиссабоне. Глобализация, эгида мирового сообщества быстро превратили Великий шелковый путь в транснациональный продукт, важнейшими составными частями которого являются транспорт, информация, культура и туризм. Этим продуктом сегодня с растущей выгодой для себя пользуется две трети человечества. Естественно, мировое сообщество проявляет все более высокий интерес к тому, чтобы этот продукт постоянно совершенствовался, прирастал своими функциональными возможностями, качеством и ценой, чтобы услуги этого быстро обновляемого мирового транспортного коридора были надежны, общедоступны и максимально дешевы.

Реконструкция Великого шелкового пути уже приносит зримые плоды, прежде всего, для тех стран, по территории которых этот путь проходит. Так, если еще десять лет назад все железные дороги из Узбекистана, из других стран Центральной Азии вели только на север, и доступ на мировой рынок мог быть осуществлен только через Россию, что, конечно же, ущемляло суверенитет этих стран, то теперь открылись железнодорожные и автодорожные выходы в Китай, Иран и Турцию, то есть на все четыре стороны света, что создало совершенно новую ситуацию, необыкновенно расширило предпринимателям, экспортирующим свои товары, условия для выбора и маневра. То есть, условия для экономического сотрудничества непрерывно улучшаются, и народы центрально-азиатских стран видят в этом реальную помощь мирового сообщества.

У Великого шелкового пути есть еще одна очень важная составляющая. Он, как магнит, притягивает туристов. Тут и ассоциация с далеким прошлым: неспешная поступь караванов верблюдов и вьючных лошадей, шагающих по пескам, по горным ущельям, силуэты дивных городов, куда эти караваны приходят; тут и страницы истории, заполненные подвигами воинов Александра Македонского, Амира Темура, заполненные учеными трактатами Авиценны, Аль Хорезми, Аль Бухари, Улугбека, походными записями Марко Поло и Афанасия Никитина; заполненные пламенными поэтическими строчками Навои, Фирдоуси, Хайяма, Руставели. Тут и зов дня сегодняшнего, громкий и повелительный: народы Центральной Азии так же гордятся творениями своих рук, как и американцы, японцы или французы.

Так, в книгу рекордов Гинесса достойны войти и самая высокая в мире плотина Нурекского гидроузла на реке Вахш (ее высота 320 метров), и открытая, карьерная добыча урана и золота, осуществляемая Навоийским горно-металлургическим комбинатом в песках Кызыл-Кумов, и Хорезмский оазис с очень высокими урожаями хлопка-сырца – самый северный в мире район хлопководства, и реликтовые ореховые леса в урочище Арсланбоб за Джалал-Абадом, на востоке Ферганской долины. А о прелести и обаянии Самарканда, Бухары, Хивы, Шахрисабса можно говорить часами. Сказки из камня, вот что такое эти дивные города. Не случайно их еще называют музеями под открытым небом. Четыре тысячи памятников старины, охраняемых государством, насчитывают только города Узбекистана.

Удивительна и природа Центральной Азии, чрезвычайно многообразная. Суровые и строгие хребты Тянь-Шаня и Памира непременно найдут своих почитателей, озера Иссык-Куль и Сары-Челек – своих, пески Кызыл-Кумов и пляжи Каспия – своих, охотничьи угодья амударьинских тугаев – своих. Здесь масса уголков первозданно чистых и удивительных, не измененных человеком, сохранивших всю прелесть девственной природы.

Но самое интересное на просторах Центральной Азии – это народы, их населяющие. У узбеков, казахов, киргизов, таджиков, туркмен глубокие корни и уверенный, добрый взгляд в завтрашний день. У них самобытная культура с богатыми духовными традициями, с древними навыками в орошаемом земледелии и отгонном скотоводстве, в ремеслах и искусстве, в, торговле, кулинарии. Культ семьи, уважение к старшим, гостеприимство, осознанная тяга к новшествам во всех областях жизни – вот те качества в характере этих народов, которые не могут не вызвать симпатии. И если их обыденная жизнь, наполненная праведным трудом, скромна и непритязательна, то их праздники искрометны и оставляют сильнейшее впечатление. Именно в праздники душа этих народов открыта нараспашку, и видно, что в ней есть место человеку из любого уголка земного шара.

Туристическая привлекательность Великого шелкового пути растет из года в год. Она подкрепляется соответствующим сервисом, грамотным и избирательно гибким, включающим в себя быстрое оформление виз, современное гостиничное, транспортное, гидовое обслуживание. Этот сервис ненавязчив и комфортен, за ним угадывается хорошая школа. Здесь нормой считается следование лучшим мировым образцам; турист, приехавший в Центральную Азию, должен увезти домой только положительные впечатления.

Турист, движимый неизбывным любопытством и поставленный им на Великий шелковый путь, попадает в добрые руки национальных туристических компаний. Их достаточно много; рынок и конкуренция пошли им на пользу, позволили резко повысить качество оказываемых услуг по сравнению с теми временами, когда на советском туристическом рынке монополично властвовал один «Интурист».

Национальные туристические компании, заинтересованные в том, чтобы турист побывал в нескольких странах, по территории которых проходит шелковый путь, и увез с собой самые яркие впечатления, объединились в корпоративную организацию – Группу шелкового пути (Silk Road Group). В нее вошли Sairam Tourism (Узбекистан), Turan Asia (Казахстан), ITMS Tien-Shan (Кыргызстан), DN Tours (Туркменистан), IPTO (Иран), Improtexs Travel (Азербайджан), Armintour (Армения) и Caucasus (Грузия). Эти компании имеют высокий рейтинг. Он создан вдумчивой, настойчивой работой и одной, но постоянной целью – как

можно лучше обслуживать клиентов. Вот почему на Группу шелкового пути можно положиться.

Главная цель, которую ставит перед собой эта группа – создание качественно нового туристического продукта под названием «транснациональные туры» по шелковому пути. У этого пути огромная притягательная сила, его маршруты вполне конкурентоспособны при сопоставлении с любыми другими, например, с посещениями Египта, Франции, Мексики, Бразилии, Испании. То, что Группе шелкового пути есть что показать своим клиентам, подтвердили ее успехи на всемирных туристических ярмарках последних лет, которые прошли в Париже, Лондоне, Берлине, Иокогаме. Внимание к ее стендам было массовым и неослабным. Главное же тому подтверждение – беспристрастная статистика, констатирующая рост туристического потока в страны Центральной Азии и Кавказа.

Само собой разумеется, что компании, входящие в Группу шелкового пути, окажут туристу визовую поддержку во всех странах, через которые проходит этот путь, включая Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая, забронируют авиационные билеты, закажут гостиницу, автотранспорт, организуют культурное обслуживание. Их гиды дадут туристу подробную информацию и пояснения на семи языках – английском, французском, немецком, японском, итальянском, испанском, китайском. И турист быстро отметит не только высокий профессионализм их обслуживающего персонала, но и любовь к своему делу, ибо свою профессию сотрудники этих туристических фирм выбирали по призванию.

Транснациональные туры, как общий туристический продукт Группы шелкового пути, предусматривают единый маркетинг, совместные рекламные кампании, подробные каталоги услуг, жесткую исполнительскую дисциплину внутри компаний объединения. Это, естественно, поднимает привлекательность предлагаемых ими услуг.

Почему транснациональные туры привлекательнее поездок в одну страну? По той обыкновенной причине, что посетить несколько стран всегда интереснее и познавательнее, чем одну. Ведь достопримечательностями богата каждая из посещаемых стран. Впечатления накладываются, суммируются; их сопоставление дает толчок к анализу, к обобщениям. Вообще, изучение, сопоставление обычаев и традиций разных народов – занятие очень увлекательное и обычно приводит к интересным открытиям и выводам и, как следствие, к росту душевного потенциала человека.

Особенно насыщен достопримечательностями срединный отрезок шелкового пути, приходящийся на Узбекистан – так называемый Золотой его треугольник. Он включает в себя Хиву, Бухару и Самарканд. У бывалых туристов, которые повидали мир, складывается впечатление, что это музеи под открытым небом. В этих городах сходят со страниц истории давнопрошедшие времена и изумляют туриста нетленными образцами древнего зодчества, атрибутами древней культуры, ремесел, быта. Словно падает занавес и развеивается дымка времен, когда перед туристом предстают старинные крепости, дворцы, мечети и медресе с дивными изразцовыми куполами и порталами. Многие из этих зданий включены ЮНЕСКО в особый список «Всемирное наследие». И совсем не трудно представить, как на Великом шелковом пути народы открывали друг друга, перенимали друг у друга лучшее – и быстрее двигались вперед. Кстати, в этом состояла и состоит объединяющая миссия этого пути. Она все более расширяется, а в нашем сознании все прочнее утверждается мысль, что Земля – общий наш дом, и мы все в ответе за то, чтобы нам в нем было хорошо.

А в мозговом центре туристических компаний, объединенных в Группу шелкового пути, рождаются все более масштабные проекты: разрабатываются маршруты международных экспедиций «По следам марко Поло», «По следам Чингиз-хана на шелковом пути», «По следам Тамерлана» и другие. Такие экспедиции необыкновенно познавательны, и желающих принять в них участие все больше и больше. Кстати, о Тамерлане на Западе все еще держится превратное мнение, как о кровавом завоевателе. Да, силой оружия он создал огромную империю. Но в этой империи был порядок, достойный подражания, и караваны купцов пересекали ее из конца в конец без всякой охраны. Тамерлан (в нашей транскрипции Амир Темур), добившись вершин власти, предварил судьбу Наполеона, но без его бесславного конца. И главное, чего добился

Тамерлан – процветание. Его государственные трактаты мудры настолько, что наши государственные деятели могут следовать им и сегодня.

Международный туризм – это мощное средство, сближающее народы. Великий шелковый путь, как мировой транспортный коридор – тоже уникальное средство, сближающее народы, только гораздо более древнее. Международный туризм на Великом шелковом пути – это то, чему верой и правдой служит Группа шелкового пути. И ее лозунг «Добро пожаловать!» – не только призыв, обычный в подобных обстоятельствах. Это еще и торжественное обещание сделать все, чтобы турист, ступивший на Великий шелковый путь, остался доволен своим выбором и увез домой самые яркие впечатления.

Что представляет из себя Великий шелковый путь, как транснациональный туристический продукт? У этого вопроса есть и теоретическая, и практическая сторона. Термин «транснациональный», или региональный туризм получил распространение относительно недавно, в девяностые годы минувшего века, когда традиционная практика путешествий по одной стране стала дополняться туристическими поездками в несколько соседних стран. Так параллельно с национальным туристическим пространством появилось туристическое пространство транснациональное, или региональное.

Региональный туризм способствует сближению соседних стран, их совместной работе, сотрудничеству на туристическом рынке. На этой основе могут создаваться новые экономические и даже политические альянсы. Регионализация туризма благоприятна для Узбекистана. Она позволяет этой небольшой по площади, но густонаселенной и богатой историческими памятниками стране преодолеть свою пространственную узость, стимулирует развитие туристического бизнеса.

Наиболее распространенной формой регионального туризма является туристический треугольник. В этом случае туристу предлагается посетить несколько соседних стран, причем право выбора остается за ним. Существуют и другие формы регионального туризма, ведь регион – понятие не только географическое. Например, тур «Всемирное наследие Великого шелкового пути» предлагает туристам посетить Узбекистан, Туркменистан, Иран, Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая, ознакомиться с их жемчужинами культуры. Связывающим стержнем здесь является древний шелковый путь, он и формирует регион. За таким регионом закрепилось название формального. Многие туры по Узбекистану, Казахстану, Кыргызстану и Таджикистану привлекают чисто природными красотами. Здесь объединяющим началом, формирующим регион, являются природные ландшафты.

Регион может быть и чисто функциональным, если он создается с одной конкретной целью, например, для ознакомления с Великим шелковым путем в целом. В этом случае регион часто не имеет определенных границ, они меняются во времени. Группа шелкового пути предлагает туристам посетить все страны, находящиеся на этом пути, рекламируя их, как «единственный в мире туристический рай». Здесь список стран, рекомендуемых для посещения, достаточно гибок, и турист выбирает их по своему усмотрению.

Гибкость при учете интересов – одна из главных черт транснационального туризма. Такие формы туризма особенно привлекательны для небольших стран с недостаточно развитой инфраструктурой. Так, Узбекистан часто играет роль старшего брата для граничащих с ним Кыргызстана и Туркменистана в туре «По странам Центральной Азии».

Узбекистан участвует во всех видах регионального туризма – формальном, функциональном и других. Все более популярными становятся туристические треугольники Узбекистан – Казахстан – Кыргызстан, Узбекистан – Казахстан – Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая, Узбекистан – Туркменистан – Иран. Являясь центром управления ряда авторитетных международных туристических компаний, Узбекистан конкурирует с такими известными региональными центрами, какими являются Тегеран и Алматы.

Развитие транснационального туризма в Центральной Азии привело к тому, что за последние годы было подписано много двусторонних и многосторонних соглашений по совместному строительству и благоустройству дорог, гостиниц и других объектов инфраструктуры, совместной их эксплуатации. Принцип взаимной выгоды здесь имеет

долговременный план, при хороших перспективах для всех сторон, участвующих в сотрудничестве.

Международные аэропорты Ташкента и Самарканда создают благоприятные условия для туристов, прибывающих в Кыргызстан, Туркменистан. В сфере туризма часто создаются временные союзы. Такая кооперация закрепляется временными соглашениями. Например, в 1994 году между правительствами Узбекистана и Туркменистана было подписано соглашение об обучении и стажировке туркменских специалистов в области туризма в Узбекистане; аналогичные соглашения в 1997 году были заключены с правительствами Казахстана и Кыргызстана. Нередко временные соглашения заключаются о совместном использовании тех или иных туристических объектов, о совместных инвестициях в отдельные туристические проекты – заповедники, национальные парки, парки развлечений типа «Диснейленд» и так далее. Все более привлекательным становится совместный туристический бизнес.

Функциональный регионализм проявляется в стремлении Узбекистана стать реальным центром транснационального туризма, разместить, в Ташкенте или Самарканде, региональные офисы международных туристических компаний, таких, например, как Всемирная туристическая организация, и многих других. Функциональный регионализм в данном случае отличается от регионализма формального весьма существенно – наличием конкуренции и соперничества, как важных и влиятельных элементов рыночной экономики. То есть, взаимовыгодное сотрудничество при одних обстоятельствах отнюдь не исключает жесткой конкуренции и соперничества при других обстоятельствах. Развитию именно этого вида регионализма способствует выгодное географическое положение Узбекистана, как центра и важнейшего перекрестка шелкового пути, плюс развитая система транспортных коммуникаций, гарантирующая прямую и быструю связь с внешним миром, плюс благоприятная языковая среда. Естественно, свою роль здесь играет и развитая туристическая инфраструктура.

Перекресток дорог издревле подразумевал остановку, торговый обмен и отдых и неформальное общение, включающее в себя ответы на вопросы, задаваемые по самой широкой программе. Когда купцы, идущие с караваном в Европу или, наоборот, в Китай, видели в дымке знойного дня минареты Бухары или голубые купола Самарканда, они невольно ускоряли шаг. Они знали, что в этих городах им рады. Их ждали шумные базары, и их ждал отдых от тягот долгого пути. Еще они знали, что это середина пути, и надо набраться сил, ибо вторая половина пути не легче первой.

Теперь другие времена, другие скорости, но перекрестки остались перекрестками, и притягательная сила древних узбекских городов, которые стоят на этих перекрестках, не стала меньше. Да, самое интересное на Великом шелковом пути содержится в золотом его отрезке Хива – Бухара – Самарканд, и чтобы удостовериться в этом, достаточно приехать в Узбекистан. Кстати, это еще и самый древний отрезок великого пути. С торговли со здешними землями, с Ферганской долиной в частности, где китайцев пленили кони редкой красоты, этот путь и начинался. Вспомним, что из своих походов, неизменно победоносных, Тамерлан (Амир Темур) привозил с собой лучших зодчих и лучших мастеров-строителей, и в столице его огромного государства Самарканде и на его родине, в Шахрисабзе запечатлено их умение строить. Самаркандские архитектурные ансамбли той поры таковы, что от них трудно отвести взор.

В Бухаре туристы долго находятся под впечатлением крепости Арк, минарета Калян, узких улочек, домов и мастерских старого города, совсем таких, какими они были во дне вчерашнем. Где еще пытливому взору туриста откроется такое количество древностей? Ремесленники-чеканщики на глазах гостя воспроизведут, на серебре или меди, древние орнаменты, ремесленники-ювелиры сделают копии с древних украшений. А те, кто увлекается археологией, получит возможность ознакомиться с культурным слоем Бухары, достигающим в толщину двадцати метров. В таком слое хранится огромное количество образцов материальной культуры далекого прошлого.

А в Хиве время словно отступает на века в минувший день. На хивинских узких улочках глубокая старина словно застыла в камне и дереве, на плоских саманно-камышовых крышах жилых домов. И совсем не трудно представить себе жизнь, которая была здесь, но ушла и

никогда уже не повторится. Но эта жизнь оставила нам свои предания и обычаи, свои заветы, которые совсем не лишние в дне сегодняшнем, на новом витке цивилизации.

Символично, что именно здесь и еще задолго до того, как шелковый путь себя обозначил, Александр Македонский сделал прозорливую попытку соединить культуру эллинскую, в то время самую передовую, с культурой согдийской, тоже высокоразвитой, и эта попытка в памяти многих народов отразилась, как достойная подражания. И, наверное, правильно будет считать, что она во многом предварила Великий Шелковый путь, во многом способствовала его возникновению. И не удивительно, что идея взаимопроникновения культур, в свое время давшая жизнь Великому шелковому пути, сегодня энергично способствует его возрождению, а в это возрождение вовлечено все международное сообщество. В этом воочию убеждаешься на самой сердцеvine шелкового пути – в Самарканде, Бухаре, Хиве, среди задорного племени туристов. Глаза туристов зажжены неподдельным интересом, а это значит, что они получают то, за чем приехали.

За минувшее десятилетие Всемирная туристическая организация (ВТО) проделала впечатляющую работу по продвижению туризма на Великий шелковый путь, в советское время для туристов практически закрытый. По ее инициативе в 1994 году была принята Самаркандская декларация о туризме на шелковом пути, которую, помимо ВТО, подписали 19 стран. Положения этой декларации были дополнены и развиты в Бухарской декларации о развитии туризма на Великом шелковом пути, принятой в 1998 году.

Концепция развития туризма на шелковом пути представляет собой проект, объединяющий страны, имеющие общие исторические корни на основе великого торгового маршрута Восток – Запад. Эти страны создают общий туристический продукт, который и приносит выгоду всем участникам проекта. Если же проект постигнет неудача, убытки понесут все его участники. Поэтому страны, объединенные общим проектом, не должны соперничать друг с другом, а должны работать как партнеры, должны сотрудничать в создании общего туристического рынка, максимально продвигая концепцию шелкового пути на мировой туристический рынок.

Бухарская декларация, в частности, подчеркнула, что мировому туристическому сообществу необходимо «предпринять новые усилия, направленные на укрепление регионального сотрудничества в сфере туризма как в рамках проекта ВТО «Шелковый путь», так и на двусторонней и многосторонней основе». Декларация рекомендовала правительствам стран, расположенным на шелковом пути, «внимательно изучить преимущества, связанные с упрощением туристских формальностей, в первую очередь визовых и таможенных процедур», что позволит устранить барьеры для доступа туристов в принимающие центры, расположенные на трансконтинентальных магистралях, и усилит их конкурентные позиции на мировом туристическом рынке.

Следует отметить, что правительства ряда стран региона шелкового пути предусмотрели упрощение для туристов визовых и таможенных процедур, несмотря на общее ужесточение в мире этих процедур после трагических событий сентября 2001 года. Так, в Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане, Грузии, Азербайджане и некоторых других странах действует упрощенный порядок получения виз туристами из Японии, США, многих европейских стран.

ВТО предложила молодым государствам, которые обрели независимость недавно и столкнулись с многочисленными трудностями при переходе на рыночную экономику, конкретную помощь в развитии туризма. Эта помощь имела индивидуальный характер и осуществлялась через национальные туристические компании и соответствующие государственные органы. Была разработана четкая стратегия туристического маркетинга, которая осуществлялась последовательно и целеустремленно.

Маркетинговая программа действий ВТО рассматривала шелковый путь как высокоценный транснациональный туристический продукт, который, после соответствующего обустройства, сможет привлечь, как своим содержанием, так и услугами высокого качества миллионы туристов. Качество обслуживания туристов было положено во главу угла; вся

помощь ВТО местным туристическим организациям была направлена, прежде всего, на повышение качества их работы.

Девять лет тесного сотрудничества с ВТО принесли зримые плоды. Модернизация и обновление гостиничного хозяйства, решение транспортных проблем, обучение и переподготовка персонала, реклама стали влиятельными факторами в стратегии роста, которую ВТО уверенно претворяла в жизнь. Под эгидой ВТО ведущие туристические компании стран, по территории которых проходит Великий шелковый путь, создали Группу шелкового пути, главная задача которой – всемерное содействие транснациональному туризму, удовлетворение разносторонних интересов туриста любознательного и взыскательного.

Сегодня эту Группу хорошо знают в Западной Европе (Франция, Германия, Великобритания, Италия, Испания), Америке (США, Канада), Восточной Азии (Япония, Корея). Но ее пока недостаточно знают в России, на Украине, в странах Восточной Европы, Ближнего Востока, Индии, Индокитае. Реклама Великого шелкового пути, как транснационального туристического продукта с высокими достоинствами, имеющего немало преимуществ над традиционными туристическими предложениями, привлечение к нему внимания мирового туристического рынка остается главной задачей Группы, и она решает ее все более успешно.

Привлекательность Великого шелкового пути, как транснационального туристического продукта, будет только расти во времени. И здесь интересно привести свидетельство доктора Такаясу Хигучи, генерального директора исследовательского центра по изучению Великого шелкового пути в японском городе Нара. Выступая в 1998 году на втором международном форуме ВТО, посвященном шелковому пути, Хигучи с удовлетворением констатировал, что в Японии любят туризм, что ежегодно за рубеж выезжает более 17 миллионов японских туристов. Интерес к другим народам и странам, к другой жизни, не похожей на японскую, у японцев глубок и неподделен. Поэтому туризм в этой маленькой по площади, но густо населенной, высокообразованной, экономически крепкой и богатой стране растет быстрыми темпами.

В Японии зарегистрировано более 13 тысяч туристических компаний. Они предлагают своим потенциальным клиентам тысячи маршрутов; выбор велик чрезвычайно. Большинство туристов выбирают туры в соседние страны – Корею, Китай, США, но два миллиона японцев ежегодно выезжает в страны Европы. Зафиксирован постоянный рост туристов-японцев на шелковом пути. Это в основном пожилые люди, пенсионеры; японцы очень дееспособны и в пожилом возрасте, и порог в 70 лет они не считают старостью. Интерес к шелковому пути подогревают документальные фильмы, показываемые по телевидению, рекламные материалы в печати. Японцы справедливо считают, что сегодня Великий шелковый путь начинается в их стране, а кончается на побережье Атлантики. И многие из них полны желания ступить на этот путь, посмотреть страны, через которые он проходит.

Такаясу Хигучи привел массу положительных откликов туристов, выбравших туры по шелковому пути и посетивших страны Центральной Азии. Но он привел и их критические замечания. Многие туристы остались недовольны местной едой, которая показалась им однообразной, перенасыщенной бараниной, к которой они не привыкли. Они хотели бы, чтобы еда была более разнообразной, чтобы использовалось больше морепродуктов, которые так любят японцы. Традиционализм, в данном случае, объясняется тем, что большинство японских туристов – пожилые люди, и они тяготеют к той пище, к которой привыкли. Оставляет желать лучшего и гостиничное обслуживание. Потенциал Великого шелкового пути лучше откроется туристу, если его интересы в полной мере будут учитывать авиационные, железнодорожные и автобусные компании. День, проведенный в жарком автобусе, равен часу, проведенному в самолете, – со всеми вытекающими отсюда последствиями для настроения туриста. Не всегда удовлетворяли туристов пояснения гидов. Гости хотели бы приобретать больше книг, красочных буклетов и познавательных фильмов о странах посещения, чтобы с их помощью иллюстрировать свои впечатления в пересказе родным и близким.

Выводы из деликатных замечаний Такаясу Хигучи, конечно же, были сделаны, пожелания японских туристов учтены в полной мере. И гостей из страны Восходящего солнца на шелковом пути становится все больше и больше.

Что видят туристы в транснациональных турах по шелковому пути? Впечатлений обычно столько, и они такой силы, что дают обильную пищу для размышлений, а в конечном итоге вызывают чувство глубокого удовлетворения.

В Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая турист видит пустыню Такламакан и горы Тянь-Шаня, его знакомят с древними городами Гаочанг, Субаш, Джиаох, с Безеликскими и Кизилowymi пещерами тысячи Будд, с мавзолеем Абакходжа, с перевалом «Железные ворота». В Горящих горах есть виноградная долина, где туриста ждут отменные вина, сухие и полусухие, прекрасные овощи и фрукты, изысканные блюда местной, китайской и европейской кухни. Традиции виноделия в этой долине насчитывают не одну тысячу лет. В музеях Кашгара и Урумчи экспонируется много археологических находок, в том числе древних мумий. Местные ремесленники предлагают массу сувениров, в частности ювелирные изделия, ножи, национальную одежду и обувь, праздничные модели которых очень красивы, гончарные изделия. Очень самобытны уйгурские народные песни и танцы.

Казахстан, крупнейшая и динамично развивающаяся страна Центральной Азии, оценивает протяженность своей части шелкового пути в 1700 километров – от Дунганских ворот Китая до восточного побережья Каспия и дельты Волги. Большинство иностранных туристов, приезжающих в Казахстан, китайцы. Гостям показывают гору Белуху высотой 4506 метров, которая, по старинному буддистскому преданию, является центром Земли. И Алтайские горы, и Семиречье, где Тянь-Шань плавно переходит в равнину, полны удивительных уголков, где ничто не нарушило первозданную красоту природы. Достопримечательностью Алтин Емельского национального парка (Семиречье) являются могильные холмы Бес-Шатир и «поющие пески», воспроизводящие звуки органа при сильных порывов ветра, но только в том случае, если ветер дует с запада. Этот парк находится в двух с половиной часах езды от Алматы.

Есть что посмотреть и в Алматы, южной столице Казахстана и самом большом его городе, знаменитом своими театрами, музеями, горным катком в курортном урочище Медео. В Туркестане много памятников связано с жизнью и деятельностью выдающегося поэта и мыслителя ходжи Ахмеда Яссави. Ему же посвящен внушительный мемориальный комплекс, воздвигнутый Тамерланом (Амиром Темуром) и реставрированный благодарными потомками. С седыми древностями соседствует сама современность – за городом Кызыл-Орда находится космодром Байконур, много лет лидировавший по количеству запусков человека в космос. А север страны славится курортом Боровое с реликтовыми сосновыми лесами. Казахи помнят, что они в течение многих веков были кочевниками. Поэтому туристу, ступившему на казахскую часть шелкового пути, предлагается лошадь. Чтобы он, сев в седло, реально перенесся на несколько веков назад, когда человечество не знала мотора.

В Кыргызстане, горной стране, богатой природными красотами, для туристов очень привлекательны горные маршруты, а также иссык-кульские пляжи, которые мило соседствуют с заснеженными пиками Тянь-Шаня. Очень красиво заповедное озеро Сары-Челек. К озеру спускаются крутые скальные склоны, покрытые темно-зелеными елями; контрастные северные краски меняются чуть ли не ежеминутно. Облачно набежало на солнце, и все уже другое. Эта первозданность запоминается, как чудо из чудес. Очень красивы долины рек Нарына, Чаткала. Кстати, Чаткал много лет привлекает водных туристов, которые сплавляются по нему на байдарках и самодельных плотках. В городе Оше паломники поднимаются на святую Сулейман-гору, на вершине которой находится дом Захреддина Бобура, основателя династии Великих Моголов. А неподалеку, за Джалал-Абадом, в урочище Арсланбоб начинаются реликтовые ореховые леса, крупнейшие на планете: их площадь превышает сто тысяч гектаров. В местечке Самайли Таш туристы могут ознакомиться с петроглифами. Но это высокогорное место доступно только летом, зимой оно напрочь отрезано снегом от внешнего мира.

Таджикистан также имеет большой потенциал для развития природного и культурного туризма. Много памятников оставили эпохи Саманидов и Караханидов. В Шартуссе раскопана огромная статуя Будды (в лежачем положении). Туристам интересны города Душанбе (столица страны), Ходжент, Пенджикент, где возможны увлекательные экскурсии в историю, горы

Памира, Бадахшана, озера в горных распадках, такие, как Сарезское, которое заперто естественной плотиной, образованной гигантским горным обвалом (ученые считают ее недостаточно надежной). Курорт Оби Гарм знаменит горячими целебными минеральными источниками и красивейшими арчовыми рощами. Прекрасными пляжами обладают многие таджикское водохранилища – Кайраккумское на Сырдарье, Нурекское на Вахше.

Узбекистан, среди стран Центральной Азии, располагает наибольшим туристическим потенциалом, и его с полным основанием можно назвать туристической Меккой. Узбекский народ трудолюбив, добронравен и гостеприимен. В облике древних его городов Самарканда, Бухары, Хивы, Шахрисабза, Коканда запечатлена его тысячелетняя история. Исторический опыт, главное в котором – стремление к добрососедству – стал частью традиций, которыми народ руководствуется в повседневной жизни. Есть на что посмотреть туристу и в столице Узбекистане двухмиллионном Ташкенте, единственном в регионе городе с разветвленной сетью метрополитена. Ташкент очень похорошел за годы независимости, и многие его уголки обрели истинно столичный лоск; Азия и Европа гармонично соединяются в его архитектурном облике. Замечательны горные урочища близ Ташкента с горнолыжным курортом в Чимгане, с пляжами и яхтклубом на берегах Чарвакского водохранилища, где создана зона отдыха с европейским комфортом.

В Туркменистане немного достопримечательностей, и все они в Куня Ургенче и Мерве. Быстро застраивается столица страны Ашгабад, приобретая современные черты. У туристов и иностранных граждан популярностью пользуются почечный курорт Байрам Али с исключительно сухим воздухом, пляжи Каспийского моря, уникальные природные ландшафты Кара-Кумов. В тугаях Амударьи хороши охотничьи угодья, а на Каспии – рыбалка.

Иран одним из первых перенял у Китая навыки шелководства. Этот факт подтвержден в «Шахнаме» – книге королей, написанной великим Фирдоуси. Сегодня эту страну на мировом туристическом рынке представляет компания «Организация иранского туризма», имеющая бюро шелкового пути и накопившая большой опыт в привлечении иностранных туристов. Рост иранского туристического потенциала обусловлен рядом причин: богатейшей историей, быстрым развитием страны, принесшим ее народу благосостояние, прекрасными гостиницами, автомобильными и железными дорогами, выгодным географическим положением (близость к Европе), наличием большого количества архитектурных и исторических памятников, желанием сотрудничать с соседями как в сфере туризма, так и в других сферах. Иран хочет смыть с себя пятно страны-изгоя и рассчитывает, в осуществлении этого своего намерения, на понимание и поддержку соседей.

Страны Кавказа – Азербайджан, Армения и Грузия очень много сделали для развития туризма, используя бренд Великого шелкового пути. Армения и Грузия – страны, богатые достопримечательностями, с древней и высокой культурой, традиционно открытые туризму, но переживающие сегодня не лучшие времена. Но и они разместили на своей территории десятки транснациональных, или комбинированных туристических маршрутов и продолжают вкладывать значительные средства, свои и мирового сообщества, в обновление Великого шелкового пути по проекту создания нового транспортного коридора Европа – Кавказ – Азия (ТРАСЕКА). По этому проекту уже реконструированы порты Потти на Черном море и Баку на Каспийском море, транскавказская железная дорога Потти - Баку, обустроены железнодорожные и автомобильные выходы из Грузии в Турцию, из Армении и Азербайджана в Иран.

Турист на шелковом пути, как эмблема времени. Увидеть – это значит познать и полюбить, проникнуться уважением к иному образу жизни, иной культуре. Туристические компании группы шелкового пути, сотрудничая и взаимодействуя, открывают миру притягательную силу этого пути, его очарование. И когда турист рад увиденному и увозит домой чувство глубокой благодарности, за этим стоит большая, но мало видимая работа хорошо обученного обслуживающего персонала. И за плакатом «Добро пожаловать на Великий шелковый путь!» давно уже стоит транснациональный туристический продукт очень высокого качества.